

Oda-Basın Buluşması Gerçekleştirildi

TMMOB Makina Mühendisleri Odası olarak Basın-Yayın kuruluşları ile ilişkilerimizi düzenleme yolunda başlatmış olduğumuz çalışmalarımızdan ilki, "Oda-Basın Buluşması" adı altında 1 Ekim'de Ankara'da gerçekleşti.

Odamız faaliyetleri ve basınla bundan sonraki ilişkilerimize dair Oda Yönetim Kurulu Başkanı Emin KORAMAZ'ın sunuş konuşmasından sonra medya kuruluşlarının temsilcileri ile karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. Toplantıya 7'si gazete, 4'ü TV, 2'si dergi, 2'si haber ajansı, 4'ü medya alanından dernek ve sendika olmak üzere toplam 19 medya kuruluşundan 28 kişi katıldı.

Oda Yönetim Kurulu Başkanı Emin KORAMAZ medya kuruluşlarının temsilcilerine yönelik yaptığı konuşmada, önce Odamızı tanıttı ve bundan sonra medya ile ilişkilerimizin nasıl düzenleneceğine değindi.

Oda Başkanı, konuşmasında özetle şu konulara değindi:

"40. Dönem Çalışma Programı uyarınca düzenlediğimiz bu buluşma, umuyoruz ki, Odamızın, medyanın ve dolayısıyla kamuoyunun gereksinimleri doğrultusunda kurulması gereken temaslar için anlamlı bir başlangıç olsun. Yine umuyoruz ki, söz konusu



gereksinimler doğrultusunda sizlerle yapıcı bir işbirliği sürecini birlikte olgunlaştırabilelim".

Konuşmasının devamında Odayı genel olarak tanıtan KORAMAZ, Oda çalışmaları, çalışma anlayışı, ilkeleri ve Oda etkinliklerine değindikten sonra medya ile ilişkiler konusuna değinerek şunları söyledi:

"Şimdi de doğrudan medya yani sizlerle temas üzerine görüşlerimizi dile getireceğim.

Özetlediğim çalışma başlıkları ve sizlere sunulan dökümanlardan izlenebileceği üzere, faaliyet alanlarımız çok geniştir. Bütün bu konularda yeterince olmasa da üretken bir Oda faaliyeti yürüttüğümüzü



düşünüyoruz. Ancak yetinmeci değiliz, daha üretken, daha fazla görüş oluşturunca olmayı amaçlıyor ve bu ürünleri ülke ve toplum çıkarları doğrultusunda kamuoyunun bilgisine sunmayı hedefliyoruz".

"Bu amacın medyanın toplumsal görevleri ile doğrudan örtüştüğünü düşünüyoruz.

Makina Mühendisleri Odası, bu buluşmanın ardından medya ile üç yönlü bir ilişki kurmayı amaçlamaktadır."

"İlki, kongre, kurultay, sempozyum vb. etkinliklerimizin ulusal ve yerel medyada aktif bir şekilde duyurulmasıdır. İkincisi, ülke ve toplum yaşamını ilgilendiren önemli konularda Odamızca hazırlanan görüş, rapor ve araştırmaların kamuoyuna iletilmesidir. Üçüncü olarak da sizlerin kimi olay ve gelişmeler karşısında gereksindiği alanlarda teknik bilgi ve uzman görüşü açısından medyaya destek vermeyi hedefliyoruz."

"Sizlerle temasımızda başlarda yaşanması olası kimi aksaklıkları hoşgörüle karşılamanızı diliyorum. Karşılıklı temaslarımızın bizim organizasyon ve sizlere sunum düzeyimizi yükselteceğini ve hareket refleksini arttıracığını belirtmek istiyorum."

"Bu buluşmanın dostça bir atmosferde geçmesini ve kurumsal bir ilişkinin nüvelerinin oluşturulmasını diliyorum".

Oda Başkanı, "Yoğun çalışma ortamınız içinde fırsat yaratıp davetimize geldiğiniz için teşekkür ediyoruz" diyerek konuşmasına son verdi.

Konuşmalardan sonra Oda Yönetim Kurulu üyeleri ve Şube başkanları medya temsilcileriyle yapılan yemekli toplantısında ileriye yönelik olumlu bir adım olduğu görüşünde birleşildi ve ayrıntılı bir şekilde görüş alışverişinde bulunuldu.

Basın Yayın Halkla İlişkiler Birimi Toplantısı

Toplantı No : 1
Toplantı Tarihi : 02.10.2004
Toplantı Yeri : Oda Merkezi

Durmuş AKÇAKAYA Kayseri Şube
Gültekin KESKİN Kocaeli Şube
Hüseyin BAĞIŞLAR Mersin Şube
Bayram KARASU Samsun Şube
Arzu BORAN Trabzon Şube
Birhan ŞAHİN Zonguldak Şube

Toplantıya Katılanlar
Ali Ekber ÇAKAR Merkez
Ercüment ÇERVATOĞLU Merkez
Cenk A. LİŞİSEVDİN Merkez
Emin UYSAL Merkez
İlhan K. TURAN Merkez
Özgür ÇELEBİ Adana Şube
Egemen CEYLAN Ankara Şube
Mehmet GEZER Ankara Şube
K. Özgür GÜLKOKAN Antalya Şube
Pınar GÜMÜŞ Denizli Şube
A. Rahim AKÜZÜM Diyarbakır Şube
Haluk TEKBAŞ Edirne Şube
K. Levent GÜLER Eskişehir Şube
Kerem YELEKÇİ Gaziantep Şube
Asuman MEMEN İzmir Şube
Elif AYDOĞDU İzmir Şube

Toplantı aşağıdaki gündem üzerinden yapılmıştır;
1. Oda Sekreterinin Sunuş Konuşması
2. Merkez ve Şubelerin Mevcut Faaliyetlere İlişkin Yapacakları Bilgilendirme
3. "Basın Yayın Halkla İlişkiler Birimi Çalışma Esasları" Taslağına İlişkin Görüşme ve Oda Örgütlülüğü Dahilinde Yapılması Gereken Organizasyon-Ulusal ve Yerel Basın-Yayın Kuruluşları ile İlişkilerin Oluşturulması/ Geliştirilmesine İlişkin Yapılması Gerekenler
4. Arşiv/Dökümantasyon/Bilgi Akışına İlişkin Yapılması Gerekenler
5. Yapılan Çalışmaların Oda ve Şube Yayınları ile Web Sayfalarında Yansıtılması

6. Somut Kararlar/Tavsiye Kararları.. Dilek ve Öneriler

Alınan Kararlar

- 1) Medya ile ilişkilerin kurumsallaştırılması
- 2) Basın Yayın Halkla İlişkiler çalışmalarının standartlaştırılması, kullanılan yöntem ve araçlarda dil ve uygulama birliğinin sağlanması
- 3) Şube Basın Görevlilerine basın@ uzantılı mail adreslerinin merkezden toplu olarak verilmesi
- 4) Birim kurumsal eğitiminin merkezi düzeyde yapılması, bu konuda İzmir'in eğitim program taslağı hazırlaması
- 5) Basın Yayın görevlilerinin yönetimlere Oda faaliyetlerinin medya bağlamı geliştirilmesine ilişkin öneri ve proje sunmaları
- 6) Basın Yayın görevlilerinin TMMOB, Oda ve Oda meslek ve ilgi alanlarına ilişkin basın vd. yayınlardan hareketle arşiv çalışması yapması
- 7) Birimin 3 ayda bir düzenli olarak toplanması
- 8) Birim kapsamındaki faaliyetlerle ilgili olarak 2 ayda bir (ilgili ayın 1'i ile 5'i arasında) rapor ve dökümanların merkeze iletilmesi ve merkezin de bunlardan yayılması gerekli olanlarını Şubelere sirküle etmesi
- 9) 2004 başından itibaren Oda, Şube ve TMMOB ile ilgili yerel ve ulusal basında çıkan haber kopyalarının bir örneğinin 1 ay içinde Oda merkezine iletilmesi (mümkünse CD olarak da)
- 10) Şubelerin yaptıkları her basın açıklamasının anında merkeze iletilmesi ve gerek gördüklerinde yapılacak açıklamaya ilişkin yardım taleplerinin karşılanması
- 11) Şubelerin düzenlediği etkinliklerin dökümantasyonunun en az 2 ay öncesinden Oda Merkezi ve Şubelere iletilerek ilgili Oda ve Şube yayınlarında yayınlanmasının sağlanması
- 12) Odanın bütün etkinliklerinde tanıtım amaçlı çağdaş araç ve yöntemlerin (flama, billboard, afiş, medya olanakları vb) benimsenmesi
- 13) İzmir Şube Basın Biriminin yaptığı çalışmalardan örneklerin merkez ve şubelere yararlanması için gönderilmesi
- 14) Kurumsal kimlik çalışmasına ilişkin İzmir'in taslak getirmesi

- 15) Web sitelerinde ve Şube bültenlerinde Oda merkez ve Şube etkinliklerinin mutlaka yer alması; Web sayfalarının güncellenme ve yenilenmesinde sayfanın etkin kılınması için gerekli çalışmaların yapılması
- 16) Oda görüşleri ve kongre, kurultay, sempozyum konularına ilişkin alan araştırma vb. çalışmaların Oda tarafından yapılmasının yararlı olacağı
- 17) Kongre, Kurultay ve Sempozyumlarda ulusal ve ilgili yerel basınla birlikte özel ekler çıkarılması
- 18) Halkla ilişkiler bağlamında broşür vb. anlaşılır, halkın gündelik yaşamıyla bağlantılı yayınlar yapılması ve geliştirilmesi
- 19) Oda Görüşleri ve Odanın benimsediği politikaların güncellenmesinin ardından bunların medya ve kamuoyuna sunulması
- 20) Çalışma Esasları Taslağına ilişkin belirtilen eklerin yapılarak Oda Yönetim Kurulu'na sunulmasına karar verildi.

Ayrıca eğilim ve öneri olarak şu hususların Oda Yönetim Kurulu'na iletilmesine karar verilmiştir;

1. Şubelerde basınla ilişkilerin aynı kişi üzerinden sürekli ve kurumsal olarak yürütülmesi ve yönetimlerin bu konuda hassasiyet göstermesi
2. Yeterli istihdamın mümkünse 3 ay içinde tamamlanması
3. Basın Yayın Halkla İlişkiler görevlisi bulunmayan ve bu konuda görevlendirme gereksinimi bulunan şubelerde gerekli istihdamın sağlanması, bu açıdan genel merkezin de güçlendirilmesi
4. İstanbul'da bir Basın ve Halkla İlişkiler Sorumlusunun en kısa sürede istihdam edilmesinin ardından ulusal medya ile bir buluşmanın gerçekleştirilmesi
5. Yine İstanbul'da sektörel dergi ve yayınlarla bir buluşmanın gerçekleştirilmesi
6. Oda adına gerçekleştirilen kongre, kurultay ve sempozyumlar için ilgili şubenin bir özel bülten sayısı çıkarması
7. Kongre ve Sergilerde sektörel yayınlara ücretsiz stand verilerek bu yayınlarla ilişkilerin güçlendirilmesi