



## HAVACILIK VE UZAY SANAYİNDE TEKNOLOJİ YOL HARİTASI VE KAZANIM PLANI HAZIRLAMA YÖNTEMİ

Ayşe TEMİZ<sup>1</sup>, Hadi Tolga GÖKSİDAN<sup>2</sup>, Mehmet Erdem ÇORAPÇIOĞLU<sup>2</sup>

TUSAŞ – Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. Teknoloji Yönetimi Müdürlüğü  
Fethiye Mah. Havacılık Blv., No:17 Kazan, 06980, Ankara

Tel: (312) 811.18.00 / Faks: (312) 811.14.25

<sup>1</sup>Teknolojik Yetkinlik Yönetimi Şefi, <sup>2</sup>Teknoloji Yetkinlik Yönetimi Uzman

### ÖZET

*Kuruluşların, vizyon, hedef ve yetkinlikleri ile uyumlu, küresel ölçekte sürdürülebilir rekabet avantajı sağlayabilecekleri teknoloji stratejilerini oluşturmaları; ilgili stratejilere uygun teknolojileri belirleyerek, belirlenen teknolojilerin kazanımının sağlanabilmesi için gerekli planlamayı yapmaları ve yönetmeleri önem arz etmektedir. Bu çalışmada, TUSAŞ'ın sahip olduğu temel yetkinlikler ile uyumlu olacak biçimde, izlenmesi, kazanılması, elde tutulması, geliştirilmesi veya elden çıkartılması gereken teknoloji konularının belirlenmesi; akabinde, ilgili teknolojilerin değerlendirilerek ürün araştırma, geliştirme ve üretim süreçlerine entegrasyonu için TUSAŞ'ın stratejik hedef ve amaçları ile eş güdüm içerisinde hazırlanan "Teknoloji Yol Haritası ve Kazanım Planı" yönetimi hakkında örnek uygulama sunularak bilgilendirme yapılması hedeflenmektedir*

**Anahtar Sözcükler:** Teknoloji stratejisi, teknoloji yol haritası, teknoloji kazanım planı, temel yetkinlikler, teknoloji alanı, teknoloji konusu, geleceğin teknolojileri

### ABSTRACT

*Technology is delineated to be one of the key elements of sustainable competitiveness. It is also a well known fact that the future is unknown as of now, but the actions which are taken today will create it. Hence, today, companies that plan to be a part of the future should derive and realize their strategic technology decisions and business visions. In order to achieve this goal, technology strategy planning and technology roadmaps with all aspects should be aligned to be able to link companies' business visions with technology. In this paper, as a case study in aerospace sector, the technology strategy planning with the technology roadmapping activities of TAI has been reviewed at once.*

**Key words:** Technology strategy, technology roadmap, technology roadmap and aquisition plan, core competencies, technology area, technology subject, emerging technologies

## 1. GİRİŞ

Teknoloji yol haritalarının tanımı incelendiğinde; belirli teknolojik hedeflere ulaşmak amacıyla kullanılan araçlar olarak değerlendirildikleri görülür. İlgili teknoloji yol haritası kurgulanan amaç doğrultusunda görsel bir planlama aracı olabileceği gibi, harita bileşenleri arasındaki farklı boyutlardaki etkilerinin değerlendirilmesine imkân sağlayabilecek bir yapıda da olabilir. Teknoloji yol haritaları, belirli bir geleceğin planlaması veya geleceğe yönelik öngörü çalışmaları amacıyla kurgulanabileceği gibi, günümüz çalışmalarına yön veren bir planlama aracı olarak da kullanılabilir.

Bu çalışmada, TUSAŞ'ın sahip olduğu temel yetkinlikler bazında, kazanılması, elde tutulması, geliştirilmesi veya elden çıkartılması gereken teknoloji konularının belirlenmesi ve bu konuların hayata geçirilmesi için TUSAŞ'ın stratejik amaçları ile eş güdüm içerisinde hazırlanan Teknoloji Yol Haritası ve Kazanım Planı yöntemi hakkında bilgilendirme yapılması hedeflenmiştir.

## 2. LİTERATÜR ARAŞTIRMASI

Kurum hedefleri doğrultusunda farklılaşmakla birlikte, yol haritaları genellikle şirketin stratejik ve inovatif hedefleri doğrultusunda mevcut ve potansiyel ürünlerine, süreçlerine, metotlarına yenilik ya da iyileştirme olanağı sağlayacak teknolojilerin belirlenmesi ve kazanımının takibi amacıyla kullanılmaktadır.

Konuyla ilgili literatür incelendiğinde, teknoloji yol haritalarının kurum dışından temin edilebilir olmadığı gibi kurum içerisindeki tek bir birey tarafından da oluşturulmaması gerektiği [1] belirtilmektedir. Aynı değerlendirmede, teknoloji yol haritalarının, takım çalışması ve yönetim desteği alınarak oluşturulması gerektiği vurgulanmaktadır. Teknoloji yol haritalarının genel bir tanımı yapılabiliyor olsa da, nihai çalışmanın ilgili organizasyonun kültürünü yansıtması önemlidir.

Teknoloji yol haritaları, işletmelerin karar süreçlerinin desteklenmesi ve karar verme süreçlerinde bulunan risklerin, kaynakların hatalı kullanımının önüne geçilmesi amacıyla kullanılmaktadır. Özellikle zaman, yatırım ve benzeri [2] kaynakların kısıtlı olduğu durumlarda teknoloji yol haritalarının kurgusunun doğruluğu kritik önem arz etmektedir. Kurgulanan yapı doğrultusunda atılacak adımlar kurumun ileride içinde bulunduğu durumu doğrudan etkileyecektir.

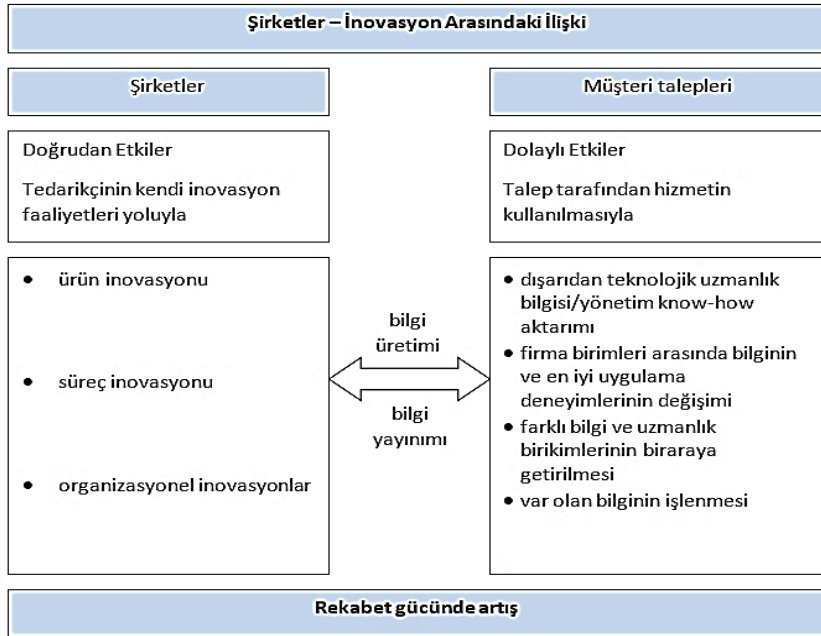
Bazı çalışmalarda [3] yol haritası için birbirine bağlı öğelerin belirli bir strateji ve/veya hedef doğrultusunda yönetilmesi ve geliştirilmesi için kullanılan çeşitli teknikleri bünyesinde barındıran bir kavram olduğu yönünde yorumlar bulunmaktadır. Buna bağlı olarak, yol haritalarının çeşitli sorulara cevap verebilecek yapıda olduğu ifade edilmektedir.

Kurumun yapısı, müşteri kitlesi ve hedeflerine bağlı olarak, “belirlenen hedeflere ulaşılması için hangi teknolojiler gerekmektedir?”, “hedeflenen teknolojilere ulaşılması için hangi adımların atılması gerekmektedir?” soruları yol haritaları aracılığı ile cevaplanabilir. Belirtilen soruların cevaplanabilmesi için, yol haritaları içerisinde “zaman”, “kaynak”, “çıktı” ve “gerekli bilgi birikimi” gibi kritik öğelerin bulunması gerektiği ifade edilmektedir.

### 3. TEKNOLOJİ STRATEJİSİ

Ekonomik kalkınma için firmaların “kıt” kaynaklarını daha etkin ve verimli bir şekilde kullanmaları gerekir. Bunun yolu da etkin teknoloji planlamaları ve planlamalara uygun teknolojik kazanımların sağlanmasından geçer. Kazanılan yeni veya ileri bir teknoloji hammadde, bilgi gibi girdilerinin kullanımında ve üretim koşullarında yenilik ve değişiklik yaratacaktır.

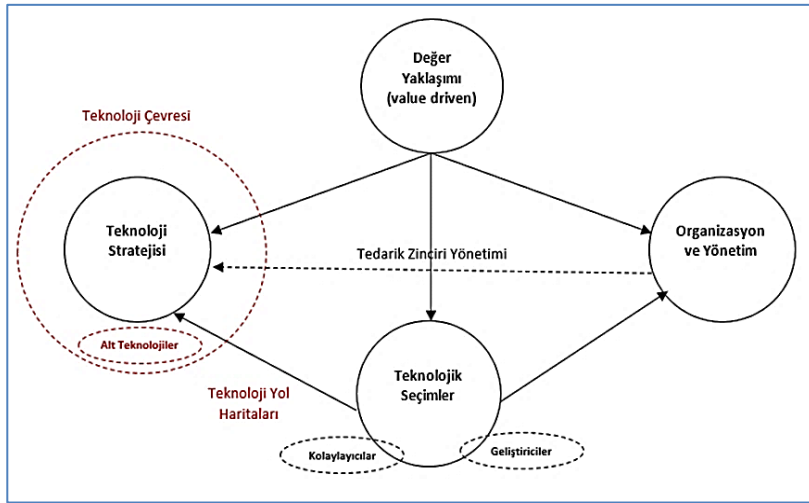
Dünyadaki savunma sanayi firmaları, teknolojinin sürdürülebilir biçimde kullanımını ve teknik gelişimini başarı ile sağlayan yapı ve mekanizmalara sahiptir. Ülkemizdeki savunma sanayini geliştirmek öncelikli olarak ufuk stratejisinin belirlenmesi uygun olacaktır. Ufuk stratejisi yaklaşımında, teknoloji çevresinin belirlenmesi ve bu çevre içerisinde girdi, çıktı ilişkilerinin yönetimi öngörülmektedir. Porter (1985) uzun dönemli strateji analizi için Şekil 1’de belirtilen “Şirketler”, “Müşteri Talepleri”, “Doğrudan Etkiler”, “Dolaylı Etkiler” ve “Rekabet Gücünde Artış” şeklinde 5 (beş) kutuplu firma rekabetçilik analiz modelini önermiştir [4].



Şekil 1: Porter'ın Rekabetçilik Stratejisi

Firmalar için değer yaratacak teknolojilerin başarı ile kazanılması için teknoloji stratejilerinin doğru belirlenmesi önemlidir [5]. Şekil 2’de belirtilen teknoloji çevresi ve değer yaklaşımı doğrultusunda teknoloji stratejilerinin geliştirilmesi için, şirketler öncelikli olarak aşağıdaki sorulara cevap ararlar:

- Şirketimizin teknoloji çevresi nedir?
- Teknoloji çevresi içerisinde aktörler kimlerdir ve rolleri nelerdir?
- Şirketimiz teknoloji çevresi içerisinde hangi faaliyetler icra edilmektedir ve hangi faaliyetlerin gelecekte icra edilmesi öngörülmektedir?
- Gelecekte icra edilecek faaliyetler kapsamında şirketimizin izlemesi gereken en etkin teknoloji planlaması nedir?
- Bu teknoloji planlamasında şirketimiz hangi araçları kullanarak etkin ve verimli olur?



Şekil 2: Teknoloji Çevresi ve Değer Yaklaşımı

#### 4. TEKNOLOJİ STRATEJİLERİNE UYGUN PLANLAMA

Teknoloji stratejileri, bir şirket için stratejik önemi olan teknolojilerin seçim süreçlerinin yönetimi olarak adlandırılabilir.

Havacılık ve uzay sanayinde farklı tipte teknoloji stratejileri ile çalışmaların yapılandırılması söz konusudur. Bu uygulamalarda teknoloji stratejisi kapsam ve liderlik olmak üzere 2 (iki) farklı açıdan değerlendirilebilir:

- 1- *Kapsam*: Özgün ürünler özelinde, birden çok teknolojik yönelimin şirketin stratejik ve rekabet avantajına göre analizi ve yorumlanması çalışmalarını kapsar

- 2- *Liderlik*: Seçilen bir özgün ürün özelinde öngörülen teknolojinin kullanımı esaslı olarak, ürün liderliği için yürütülen çalışmaları kapsar.

Bu yaklaşım ile havacılık ve uzay sanayi firmaları için 4 (dört) ana teknoloji stratejisi sıralanabilir (Bkz. Tablo 1) [6].

- 1- Teknoloji liderliği yaklaşımı (technology leadership): Ürün pazarlarında kalıcı bir rekabet üstünlüğü hedefleniyor ise, şirketler ürünler bazında pazarda teknoloji lideri olma yolunu seçebilirler. Bu kapsamda, AIRBUS ve BOEING firmalarının stratejileri örnek olarak sıralanabilir. Teknoloji, ilgili firmaların stratejik amaçlarına uygun olarak, özgün ürünlerde kullanılan en önemli girdilerden biridir.
- 2- Uygun Yer Stratejisi (niche strategy): Şirket kısıtlı sayıdaki kritik teknolojileri göz önüne alarak ve özgün ürünlerinin pazardaki yerlerini gereğince belirleyerek mevcut pazar liderliği ya da teknoloji liderliği yolunu seçebilirler.
- 3- Takipçilik stratejisi (Follower strategy): Bu strateji, şirketlerin dar teknolojik olanakları neticesinde, temel araştırma risklerini minimum seviyeye indirecek biçimde teknoloji yatırımları yapmaları stratejisidir.
- 4- Rasyonelizasyon Stratejisi (technology rationalization): Şirketler, mevcut teknolojiler arasında seçim yaparak, özgün ürünler özelinde yetkinlik kazanma strateji belirlerler.

**Tablo 1: Teknoloji Stratejileri**

<b>Kapsam</b>		
	<b>Tamamı</b>	<b>Seçimli</b>
<b>Liderlik</b>	Teknoloji Liderliği Stratejisi	Uygun Yer Stratejisi
	<b>Takipçilik</b>	Rasyonelizasyon Stratejisi

Havacılık ve uzay sanayinde, teknoloji liderliği stratejisi, şirketin pazarda güçlü bir teknolojik pozisyon alması için en uygun strateji olarak benimsenebilir. Ancak, TUSAŞ gibi özgün ürünlerini pazara yeni sunan firmalar için belirsizliğini koruyan pazar, teknoloji liderliği stratejisini hedeflemek için çok uygun olmayabilir (Bkz. Tablo 2).

**Tablo 2: Teknolojik Gelişim Başlangıcı Aşamasında Teknoloji Stratejisi Seçimi**

		<b>Rekabetçi Pozisyon</b>		
		<b>Güçlü</b>	<b>Orta</b>	<b>Zayıf</b>
<b>Teknolojik Pozisyon</b>	<b>Güçlü</b>	Liderlik Stratejisi	Liderlik Stratejisi	Takipçilik
	<b>Orta</b>	Liderlik Stratejisi	Takipçilik – Uygun Yer ve Zaman	Teknoloji Kazanım Stratejisi
	<b>Zayıf</b>	Liderlik Stratejisi	Yeni Yatırım Stratejisi	Rasyonelizasyon

TUSAŞ strateji planı hazırlanırken dış çevre analizi, İngilizce politik (political), ekonomik (economic), sosyolojik (sociological), teknolojik (technological), yasal (legal), çevresel (environmental) kelimelerinin baş harflerinden oluşan PESTLE analizi kullanılarak yapılır. Bu analizin teknoloji bölümü “Dünyadaki Teknolojik Gelişmeler” ve “Türkiye’de Teknolojik Gelişmeler” şeklinde iki başlıkta ele alınır.

Şirketin ve paydaşların stratejik hedeflerine uygun olarak belirlenen teknoloji stratejilerine göre hazırlanan TUSAŞ Teknoloji Yol Haritası her yıl güncellenmektedir. Güncelleme sırasında tüm ürün gruplarının girdileri alınır. Plan kazanılması hedeflenen teknoloji konularının seçiminin yanında, bu konuların nasıl kazanılacağı da içerdiği için teknoloji yol haritası ve kazanım planı şeklinde adlandırılmaktadır.

Plan hazırlanırken, ne, nasıl ve ne zaman sorularına cevap vererek girdiler kaydedilir. Sadece TUSAŞ tarafından değil, TUSAŞ’ın işbirliği yaptığı dış teknoloji odakları tarafından geliştirilen teknoloji konuları da yol haritasında yer alır.

Teknoloji konularını teknoloji yol haritasına işlerken, amaç, uygulama alanı, yöntem ve çıktılarının belirtildiği tanımlama yapılır. Bu tanımlama tüm paydaşlar tarafından konunun içeriğinin doğru anlaşılması için fayda sağlar. Ayrıca, savunma ve havacılık sanayinde kullanılan teknoloji kısımları baz alınarak hazırlanan TUSAŞ teknoloji kısımlı teknolojilerin gruplandırılması ve birbiriyle ilişkilendirilmesine olanak sağlar.

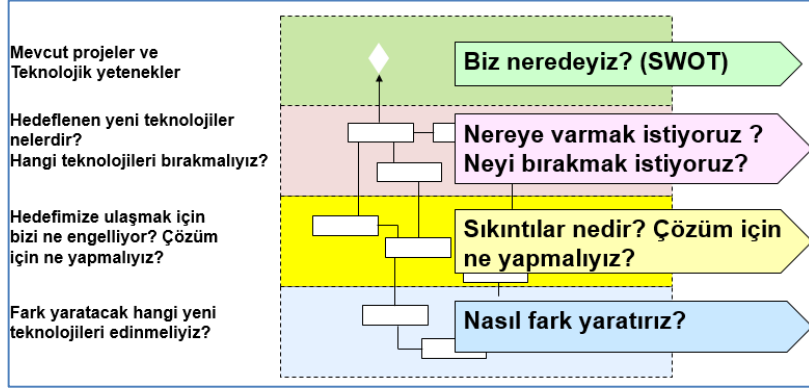
## 5. ÖRNEK UYGULAMA

Bu bölümde TUSAŞ teknoloji yol haritasının şirketin stratejik hedefleri doğrultusunda güncellenmesi için gerçekleştirilen örnek bir uygulama hakkında bilgi sunulmaktadır.

Şirketin teknoloji, inovasyon ve bilgi yönetimi faaliyetlerini değerlendirerek, ilgili konulardaki yetkinliklerin artırılması için tavsiye ve önerilerini almak amacıyla oluşturulan Teknoloji Danışma Kurulunun (TDK) yönlendirmesi ile teknoloji yol haritasının güncellenmesi için çalıştay yöntemi kullanılmıştır. Bu bölümde çalıştay yönteminin detayları hakkında bilgilendirme yapılacaktır.

Çalıştaylar şirketin temel yetkinlik alanları bazında yapılmıştır. Her bir temel yetkinlik alanı için ilgili yönetici ve deneyimli uzmanların katılımı ile çoklu uzman görüşlerinin alındığı toplantılar gerçekleştirilmiştir.

Çalıştay Kurgusu Şekil 3’de belirtilmektedir. Bu şekilde yer alan “Biz neredeyiz?” sorusuna cevap bulmak için Güçlü, Zayıf Yönler ile Tehdit ve Fırsatlar (GZTF) analizi yapılmıştır. Bu analize girdi sağlamak için toplantı öncesi katılımcılara iletilen soru listesinin ilk bölümüne GZTF analizine yönelik sorular dâhil edilmiştir.



Şekil 4: Çalıştay Kurgusu

İkinci bölümde, ilgili temel yetkinlik alanı için teknoloji stratejilerinin belirlenmesine katkı sağlayacak sorular yer almaktadır. Bu sorular Tablo 3’de listelenmiştir.

Tablo 3: Yetkinlik Alanı A Stratejilerinin Belirlenmesi için Sorular

SORULAR	
1	Yetkinlik Alanı A konularında nereye varmak istiyoruz? Şirketimizin vizyonu nedir?
2	Yetkinlik Alanı A için önceliklerimiz nelerdir ve ne olmalıdır?
3	Yetkinlik Alanı A kapsamında şirketimizi farklı kılan mevcut yeteneklerimiz / teknolojilerimiz nelerdir? (azami 3 adet)
4	Geliştirilen ürünlerimizde Yetkinlik Alanı A ile ilgili en çok sıkıntı yaratan konular nelerdir? <ul style="list-style-type: none"><li>Sıkıntı yaratan bu konuların çözümüne yönelik hangi teknolojileri kazanmalıyız?</li></ul>
5	Mevcut / potansiyel ürün gereksinimlerini yerine getirmek, ürünlere yenilik katmak için veya şirketimizi farklı kılayacak hangi yeni yetenekleri / teknolojileri edinmeliyiz? <ul style="list-style-type: none"><li>Neden bu yetenek / teknolojiyi edinmeliyiz?</li><li>Bu yetenek / teknolojiyi ne zaman edinmeliyiz?</li><li>Bu yetenek / teknolojiyi nasıl edinmeliyiz?</li></ul>
6	Terk etmemiz gereken yetenekler / teknolojiler var mıdır, varsa hangileridir? <ul style="list-style-type: none"><li>Neden bu yetenek / teknolojiyi terk etmeliyiz?</li><li>Bu yetenek / teknolojiyi ne zaman terk etmeliyiz?</li></ul>
7	Teknoloji Yol Haritasında güncellenmesi gereken konular bulunuyor mu?

Her bir iş birimi tarafından cevaplandırılan sorular ilgili tüm yönetici ve uzmanların katılımı ile gerçekleştirilen toplantılarda ele alınmış ve çoklu uzman görüşü ile mutabakat sağlanarak teknoloji yol haritasının güncellenmesi sağlanmıştır.

Farklı ürün gruplarının bir araya gelmesinin sağlandığı bu uygulamada, gruplar diğer grupların teknoloji planlamaları hakkında bilgi edinmiştir. Benzer konuların birlikte çalışılması ya da bir grupta çalışılan konunun bir diğer gruba yayılımı konusunda değerlendirmeler yapılmıştır.



## 6. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

TUSAŞ'ın rekabetçi konumunu koruması ve geliştirmesi için, mevcut yetkinliklerini geliştirmesi ve yeni yetkinlik ve kabiliyetler edinmesi gerekmektedir. Bunun yolu da teknoloji stratejilere uygun etkin planlamadan geçmektedir. Teknoloji stratejilerini doğru tanımlamak, tanımlanmış bu stratejilere uygun teknoloji konularını belirlemek ve bunları doğru kazanım yöntemleri ile hayata geçirerek mevcut ve potansiyel ürünlere rekabet avantajı sağlayacak yetenekler kazandırmak önemlidir.

Etkin planlamanın yanında planlamanın esnek olmasını sağlamak da gerekmektedir. Bunun için teknoloji konularına yönelik risklerin takibi, planlamalardaki beklenmedik durumların etkilerini önceden öngörebilme fırsatını sağlar. 2017 planlamaları içinde risk boyutunun da teknoloji yol haritasına eklenmesi hedeflenmektedir. Hedeflenen bir diğer husus teknoloji pazar ilişkisini oluşturarak kazanılması planlanan teknolojilerin pazar etkisini tanımlayabilecek için gerekli girdileri kaydetmek ve ilişkiyi tahsis etmektir.

Savunma sanayinde kullanıcıya üstünlük sağlayacak yetenekleri belirlemek de önemli bir adımdır. Bu amaçla kazanımı planlanan teknolojilerin ilgili ürünün sahada kullanımı sırasında sağlayacağı operasyonel yeteneklerin belirlenmesi için de bir çalışma yapılması planlanmaktadır.

Şirketin stratejik hedeflerine uygun doğru ve etkili bir planlama aracı sağlamak için teknoloji yol haritası oluşturma ve güncelleme sürecinde iyileştirmeler ve yenilikler sürekli gerekmektedir.

## 7. KAYNAKÇA

[1] Arshed, N., Finch, J., 19 - 21 June 2012, Technology Roadmapping and SMEs: A Literature Review, DRUID 2012

[2] European Industrial Research Association, 1997, EIRMA: Technology Roadmapping: Delivering Business Vision, Working Group Report 52, Paris

[3] Lee, S., Park, Y., 2005, Customization of technology roadmaps according to roadmapping purposes: Overall process and detailed modules, Technological Forecasting & Social Change 72 (2005) 567–583

[4] Porter, M. E. (1985) The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 1985. (Republished with a new introduction, 1998.)

[5] Pavitt, K. and Patel, P (1991) "Large Firms in the Production of the World's Technology: An Important Case of Non-Globalisation", Journal of International Business Studies, 22: 1-21.

[6] A.D.Little 1986 "The Strategic management Of Technology" Cambridge Pub.

## ÖZGEÇMİŞLER:

### *AYŞE TEMİZ*

1990 yılında ODTÜ Havacılık Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1991 yılında Eskişehir Hava İkmal ve Bakım Merkezi'nde Bakım Mühendisi olarak çalıştı. 1991 Eylül ayından itibaren TUSAŞ'da çalışmakta olup, CN235 Projesinde kanat ve arka gövde montaj sorumlusu, YARASA, ZİU ve A400M Projelerinde ise Yapısal Tasarım, Sistem Emniyeti, Sertifikasyon ve Tasarım Kalite sorumlusu görevlerinde bulundu. 2007-2011 yılları arasında Ürün Bütünlüğü şefi olarak çalıştı. Bu görevi sırasında, Teknoloji ve Bilgi Yönetimi çalışmalarında aktif rol aldı. TX/FX Projesi kapsamında ürün odaklı teknoloji yönetimi metodolojisinin geliştirilmesi ve uygulanmasından sorumlu ekibin üyesi olarak görev aldı. Erciyes Projesi Çevresel Kalifikasyon çalışmalarına katkı sağladı. Halen Teknoloji Yönetimi Müdürlüğü'nde TUSAŞ teknoloji yol haritası dokümanının hazırlanması sorumluluğunu yürüten Teknoloji Yetkinlik Yönetimi Birimin Şefi olarak çalışmaktadır.

### *HADİ TOLGA GÖKSİDAN*

Gazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezundur. ODTÜ Bilim ve Teknoloji Politikaları Çalışmaları bölümünden yüksek lisans derecesine sahiptir. Ayrıca Gazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde yüksek lisans ve ODTÜ Bilim ve Teknoloji Politikaları Çalışmaları bölümünde doktora çalışmaları devam etmektedir. Yaklaşık 10 yıl süresince ODTÜ Bilim ve Teknoloji Politikaları Araştırma Merkezi'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışan Hadi Tolga Göksidan, Ankara İvedik Organize Sanayi Bölgesi TTO Kurucu Direktörlüğü görevi; ODTÜ Bilgi Transfer Ofisi Koordinatörlüğü görevi ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (ETU-TTO) Direktörlüğü görevlerini yürütmüştür. 2015 yılından bu yana TUSAŞ'da çalışmaya devam etmektedir. Teknoloji transferi, teknoloji ve inovasyon yönetimi, proje yönetimi, bilim, teknoloji, inovasyon ve sanayi politikaları, patent yönetimi, kuruluşlararası ilişkiler ve işbirlikleri, ağyapılar ve kümeler, bölgesel kalkınma ve rekabetçilik ilgi alanlarıdır.

### *MEHMET ERDEM ÇORAPÇIOĞLU*

1983 yılında Ankara'da doğan M. Erdem ÇORAPÇIOĞLU, Başkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden 2004 yılında Lisans, 2006 yılında Yüksek Lisans dereceleri ile mezun olmuştur. Yüksek Lisans eğitimi sonrasında özel sektörde idari ve teknik pozisyonlarda görev almıştır. TUSAŞ bünyesine katılmadan önce Başkent Üniversitesi'nde Öğretim Görevlisi olarak çalışan M. Erdem Çorapçioğlu, 8 Haziran 2015 tarihinden bu yana TUSAŞ Teknoloji Yönetimi Müdürlüğü'nde Teknoloji Yönetimi Uzmanı olarak görev yapmaktadır. Araştırma alanları; karar destek sistemleri, büyük veri analizi, veri zenginleştirme analizi, yazılım teknolojileri ve teknoloji yönetimidir. M. Erdem Çorapçioğlu evli ve bir çocuk babası olup İngilizce bilmektedir.